

# 2023 년 1 분기 실적발표 Script

금일 콜의 진행순서는 2023 년 1 분기 실적에 대해 먼저 설명 드리고, 최근 당사의 주요 현황 및 성과에 대해 설명 드리겠습니다. 본 실적발표는 K-IFRS 기준 실적에 대한 추정치를 기준으로 하고 있으며, 외부 감사인의 회계 감사 과정에서 내용이 일부 변경될 수 있습니다. 또한 모든 예측 정보는 거시 경제 및 시장상황 등의 변화에 따라 실제 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수 있음을 알려 드립니다.

그럼 1 분기 하이라이트부터 말씀드리겠습니다.

## 주요 하이라이트

2023 년 1 분기 실적은 매출 901 억원, 영업이익 -138 억원, 순이익 21 억원을 기록했습니다.

2022 년 4 분기부터 남아 있는 Covid 방역조치들도 많이 완화되었습니다. 이로 인해 1 분기 Covid 매출은 감소했고, 전체 매출도 감소했습니다. 반면, Non-Covid 제품 매출은 전년 동기 대비 47% 성장했습니다. 참고로, Non-Covid 매출성장은 7 분기 연속으로 이어지고 있고, 이 기간 동안 평균 YoY 성장률은 35%입니다.

제품별 지역별 상세 내용은 추후 다시 말씀드리겠습니다.

Covid 매출 급감으로 1 분기 영업이익은 적자로 전환되었으나, 환율 상승으로 인한 금융이익 122 억원 등 영업외손익으로 당기순이익은 흑자를 유지하였습니다.

Non-Covid 신드로믹 제품 매출은 계절적 요인으로 전분기 대비 11% 감소했지만, 전년동기 대비 47% 성장했습니다. STI 를 제외한 모든 주요제품이 높은 성장률을 보였고,

특히 호흡기 제품인 RV 와 PB, 그리고 소화기 제품의 성장이 돋보였습니다. 자세한 제품별 실적은 뒤에서 말씀드리겠습니다.

올해 2 월 4 분기 실적발표 시 멀티플렉스 보험수가 도입 등 당사의 신드로믹 제품의 효용과 필요성에 대한 사업환경이 개선되고 있다는 점을 말씀드린 바 있습니다. 이러한 긍정적인 신드로믹 제품 트렌드를 더욱 가속화하기 위해 당사는 적극적인 마케팅 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 최근에는 저희 영업사원과 대리점을 대상으로 씨젠의료재단 성공사례와 사업 확대 노하우를 공유했습니다. 또한 최근 4 월 유럽에서 진행된 ECCMID 글로벌 감염병 congress 에서 당사는 항생제 내성 검사 및 소화기 신드로믹 제품의 장점과 비용 효율성에 대해 390 명의 참가자분들에게 설명 드렸고, 이후 활발한 Q&A 를 비롯해 당사의 Non-Covid 제품에 대한 높은 관심도를 확인했습니다. 그리고 미국에서 개최된 IPVC 국제인유두종바이러스 학회에서 씨젠 HPV symposium 이 열렸는데, 태국과 브라질 연사들이 권역별 데이터를 활용한 씨젠 제품의 screening 및 genotyping 의 유용성을 강조했습니다.

이번 ECCMID 컨퍼런스에서 추가로 확인된 것은, AIOS 장비가 고객사들로부터 많은 관심을 받고 있다는 것입니다. 4 분기에 이어, AIOS 판매는 1 분기에도 순조로웠고, 장비의 고도화를 위해 업그레이드를 지속적으로 시행하고 있습니다. 행사에서 AIOS 는 신드로믹 검사를 포함한 35 종 이상의 검사가 가능한 진단시스템 임을 강조했으며, 미국, 유럽 등 선진국 뿐 아니라, LMIC 국가에서 온 참석자들도 많은 관심을 보였습니다.

마지막으로 미국 사업 관련해서 업데이트를 드리면, 호흡기 4 종 신드로믹 제품이 현재 임상단계에 있습니다. 또한 현지 생산시설로 첫 연구용 제품 생산을 완료했고, 현지 연구소에서 FDA 향 제품 개발을 착수했습니다. 올해 호흡기 제품 개발을 시작으로 2024 년에는 다수의 제품 개발 목표를 가지고 있습니다.

다음은 1 분기 실적에 대한 상세 설명과 2023 년 전략에 대해 말씀드리겠습니다.

## 1분기 경영실적 상세 설명

1분기 매출은 901억 원으로 전년 대비 80% 감소하였고, 전분기 대비 27% 감소하였습니다. Non-Covid 매출 선전에도 불구하고 Covid 매출 감소로 전체 매출과 이익이 감소하였습니다.

Covid 관련 매출은 전년동기 대비 96% 하락하였고, 전분기 대비 72% 감소하였습니다. 반면, Non-Covid 매출은 계절적 요인으로 전분기 대비 11% 감소한 반면, 전년동기 대비로는 47% 증가하여 높은 증가세를 이어갔습니다.

지역별로 말씀드리면, 국내는 작년 4분기 우세종이었던 BA 계열 변이 케이스들이 감소했고, 2023년 초에는 XBB 계열 변이들이 확산되었습니다. 그러나 대규모 유행으로 이어지지 않고, 2월 이후 확진자 수는 많이 감소했습니다. 유럽에서도 주요국들 위주로 비슷한 추세를 보였고, 남반구에서는 온화한 계절로 Covid 매출이 감소했습니다.

반면, Non-Covid 매출은 전년동기 대비 47% 급성장했습니다.

제품별로 트렌드를 말씀드리면, 우선 호흡기 신드로믹 검사는 마스크 사용이 줄어들고 그동안 비코로나 호흡기 질환에 대한 면역력이 약화되면서 국가별 호흡기 질병들이 유행했고, 이에 따라 관련 제품 매출이 전년동기 대비 119% 성장하였습니다. 호흡기 세균 진단 제품 매출은 호흡기 바이러스 검사와 동시에 수행되는 검사 수요 증가로, 전년동기 대비 58% 성장했습니다. 소화기 제품은 전통적인 검사법에서 신드로믹 검사로의 전환이 지속되면서 전년동기 대비 64% 성장했습니다. 그리고 HPV 제품은 국가별 자국경부암 환자 선별 검사로 HPV 스크리닝 프로그램 도입 및 여성 헬스케어 분야 검사 수요가 지속적으로 확대되면서 전년동기 대비 34% 성장했습니다.

매출원가율은 47%로 전분기 대비 증가했는데, 주요 요인은 상품매출 증가와 제품매출 감소입니다.

판관비는 전년동기대비 39% 감소하여 420 억원입니다. 2022 년 상반기에 시작된 경영 효율화와 고정비 절감을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

전체 매출감소와 제품/상품 믹스 변화로 인해 영업이익은 전분기 대비 적자 전환했습니다. 한편 순이익은 122 억원의 환율 관련 이익과 21 억원의 지분법 이익 등으로 21 억원을 기록했습니다.

## 제품 Segment 별 매출

다음은 제품 segment 별 매출과 검사 장비 설치 현황에 대해 말씀드리겠습니다.

1 분기 매출 901 억원 중 시약 매출은 677 억원으로, 총 매출의 75%를 차지했으며, 장비 및 기타 매출은 224 억원으로 25%를 차지했습니다. 시약 매출 677 억원 중 Covid 시약 매출은 133 억원으로, 1 분기 전체 매출의 15%, 시약 매출의 20%를 차지했으며, Non-Covid 시약 매출은 463 억원으로 전체 매출의 51%, 시약 매출의 68%를 차지했습니다. 1 분기 코로나 매출 감소가 전체 매출을 끌어내렸지만, 상반기 이후부터는 낮아진 코로나 매출이 실적 리스크로 작용하진 않을 것으로 기대하고 있습니다.

## 글로벌 장비설치 현황

검사센터 인프라 장비투자가 지속되면서 올해 1 분기에도 Non-Covid 매출은 전년동기 대비 성장세를 이어갔습니다. 1 분기 총 장비 판매 대수는 284 대입니다.

1 분기 장비 판매는 증폭장비 CFX96 162 대, 추출장비 등 93 대를 추가 설치하였으며, 1 분기말 누적 기준으로는 증폭장비 5,591 대, 추출장비 등 2,921 대가 설치되어 있습니다.

지역별로는 국내 및 아시아 설치 비율은 24%, 유럽 지역 설치 비율은 56% 로, 매출 성장을 위한 인프라는 계속 확대되고 있습니다.

## 마케팅 활동 업데이트, 플랫폼사업, 미국사업

다음은 1 분기 관련 마케팅 활동, AIOS 및 미국사업에 대한 업데이트입니다. 당사는 PCR 사업의 미래가 표준화된 신드로믹 검사와 자동화 솔루션에 있다고 보고 있습니다. 표준화와 자동화를 통한 비용 감소와 플랫폼을 통한 효율적인 제품개발 ecosystem 이 경쟁력의 업그레이드를 가져올 것이라고 생각합니다. 향후 자동 시약개발 플랫폼까지 개발 완료되면 당사의 One System 자동화 솔루션과 다양한 테스트 메뉴로 글로벌 시장에서 강력한 경쟁력을 갖출 것으로 예상하고 있습니다.

4 분기에 유럽 멀티플렉스 보험수가 도입이 외부에서도 당사의 신드로믹 검사가 환자 관리에 가장 적합하다는 평가를 하고 있다는 evidence 라고 말씀드린 바 있습니다. 마찬가지로 2월에 진행된 Eurogin 학회에서도 멀티플렉스가 HPV 검사에도 꼭 필요하다는 내용을 알렸습니다. 이어, 최근 ECCMID 감염병 congress 와 미국 IPVC 컨퍼런스에서도 당사의 HPV 제품 관련 좋은 반응을 얻었습니다. 이러한 마케팅 활동과 동시에, 4 월 5 일에는 국제백신연구소와 아시아/아프리카 8 개국 약 5 만명의 HPV 검사 관련 MOU 를 체결했고, 본 연구결과는 관련 국가의 자궁경부암 백신 예방접종 정책 및 예방 프로그램 수립 등의 기초 자료로 활용될 예정입니다.

한편, 아시아/태평양 권역의 10 개국 12 개 대리점과 KOL 등 50 여명이 참석한 씨젠 APAC 대리점 전략미팅 및 세미나를 태국 방콕에서 3 월 23-24 일 이틀에 걸쳐 개최하였습니다. 당사 대리점에 국가별 사업전략 및 성과 등을 공유하였고, 씨젠의 주요 업데이트 정보 공유 및 글로벌제품 전략과 성공사례를 공유하였습니다. 씨젠 주요 제품의 성공사례와 멀티플렉스 제품의 임상적 의의 등에 대해서 5 명의 연자가 발표하였습니다. 이를 통해 올해 APAC 대리점 국가에서 AIOS 장비 설치 확산 및 주요제품의 세팅 확대를 포함한 다양한 마케팅 활동이 집중될 것으로 보입니다. 아시아 권역 외에 유럽, 중남미 등 주요권역 대리점 전략 미팅은 연간 지속적으로 진행할 예정입니다.

다음은 플랫폼사업 업데이트입니다. 씨젠은 3 월말 이스라엘의 Hylabs 라는 바이오 대표 기업과 기술공유를 위한 파트너십 계약을 체결했습니다. Hylabs 에 이어, 씨젠은 유럽지역의 수 개의 바이오 대표 기업들과 기술공유를 위한 파트너십 계약을 체결할 계획입니다. 당사는 이 사업을 통해 신드로믹 PCR 기술을 각국 파트너사에 제공하고, 글로벌 파트너와 scientist 들이 저희 기술을 기반으로 개발한 표준화된 제품을 글로벌시장에 유통할 계획입니다. 이를 통해 경쟁사들보다 훨씬 다양한 제품 메뉴 및 원활한 원재료 공급, 로열티 수익 구조를 통해 매출 극대화가 가능한 구조를 만들 것입니다. 다음 분기에 더 많은 업데이트를 드릴 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

미국사업은 지난 4 분기와 크게 달라진 것은 없습니다. 개발 계획은 올해 호흡기 제품 510k 신청을 시작으로 2024년에는 다수의 제품 승인신청을 목표하고 있습니다. 생산에서는 RUO 제품 초도 물량을 현지에서 생산 완료했습니다. 중장기 목표로 GMP 연구소와 생산 공장을 통합할 수 있는 사이트를 1 분기에 계약했습니다.

또한, 미국 영업/마케팅 조직을 확대하고 미국법인 홈페이지 리뉴얼도 수행했습니다. Webinar 를 통한 마케팅 활동도 다수 진행해 미시건, 미네소타 등에 위치한 Public Health Lab 등에서 신규 lead 를 확보했습니다.

## 2023 년 전망

마지막으로 2023 년 전망에 대해 말씀드리겠습니다.

방역 정책의 변화와 확진자 감소로 1분기 Covid 매출은 전분기 대비 72% 감소했고, 전체 1분기 매출의 15%에도 못 미쳤습니다. Covid 매출은 이미 많이 감소해 하반기로 갈수록 실적에 주는 임팩트는 미미할 것으로 예상하고 있습니다.

Non-Covid 매출은 1분기 47% 성장률을 기록해 7분기 연속으로 전년동기 대비 견고한 성장을 유지하고 있습니다. 4분기 실적 발표 시에도 언급하였듯이, 2023년 연간으로 글로벌 경쟁사들은 Non-Covid 진단사업 성장률을 높은 한자리 수 또는 10%대로 전망한 바 있습니다. 그러나 당사는 차별화된 기술력의 신드로믹 제품, 팬데믹 기간 동안 세계

각국에 설치된 장비, 임상과 세미나를 비롯한 적극적인 글로벌 마케팅활동으로 인해 글로벌 성장률 전망치보다 더욱 높은 성장을 목표하고 있습니다.

2023년에는 Covid 매출의 감소를 상쇄하는 Non-Covid 제품 성장 및 AIOS 판매로 내실을 다지는 상반기와, Covid 매출 감소의 영향에서 벗어나 매출 성장이 본격화되는 하반기를 예상하고 있습니다. 미국 시장은 2024년부터 매출에 기여할 것으로 기대되며 향후 당사의 큰 성장 엔진이 될 것으로 예상하고 있습니다.

그럼 이것으로 2023년 1분기 씨젠 실적발표를 마치겠습니다. 감사합니다.

[주의 사항(Disclaimer)]

본 자료에 기재된 현재 당사의 경영 상황, 시장환경, 향후 전망 및 계획 등에는 '예측정보'가 포함되어 있으며, 이러한 '예측정보'는 당사의 현재 계획과 전망에 근거를 두고 있으나, 외부 경영 환경의 변화 등에 따라 실제 결과가 '예측정보'와 달라질 수 있음을 주의하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고, 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.